PLAN DE ACCIÓN

JMC ESTUDIO DIGITAL

En esta pestaña debe realizar las siguientes acciones:
1. Dar clic en "Generar Actividades Plan de Acción" una única vez para que le indique las actividades propuestas a realizar como resultado del diagnóstico.
2. Diligenciar las casillas en gris para indicar las acciones puntuales a realizar con el empresario, los tiempos requeridos, el responsable y el estado.
3. Este plan de acción diligenciado debe ser remitido al Empresario frente a la concertación realizada.

FECHA DE INICIO:	**10/03/2026**
FECHA FIN:	**10/08/2026**

AREA	INDICADOR	ACTIVIDADES PLAN DE ACCIÓN	ACCIONES	FECHA INICIO	DÍAS	HORAS	FECHA FIN	RESPONSABLE	ESTADO
1. Estructura y Organización:	Claridad de Roles y Responsabilidades	• Falta de actualización en el organigrama • Falta de revisión periódica de roles.-	Actualizar organigrama, definir funciones y formalizar cargos. Implementar revisión periódica de roles y responsabilidades.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Eficiencia en la Toma de Decisiones	• Demoras en la toma de decisiones • Falta de participación en la toma de decisiones • Falta de protocolos para crisis.-	Establecer protocolos de toma de decisiones estratégicas y operativas. Crear reuniones semanales de seguimiento gerencial. Implementar actas de reunión con compromisos y responsables. Definir procedimientos para la gestión de crisis o contingencias.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

	Alcance de los Objetivos Organizacionales	• Falta de establecimiento de metas medibles • Falta de evaluación de progreso.-	Definir metas mensuales, trimestrales y anuales. Implementar indicadores KPI de desempeño empresarial. Realizar evaluaciones mensuales de cumplimiento de metas. Crear un tablero de control empresarial (dashboard).	13/03/2026	60	4	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
2. Gestión Financiera:	Gestión de Recursos Financieros	• Planificación financiera a corto y largo plazo	Elaborar plan financiero anual y proyección a 3 años. Implementar flujo de caja proyectado mensual. Establecer control de costos y gastos operativos. Diversificar fuentes de ingreso.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Seguimiento Presupuestal	• Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales	Crear presupuesto anual detallado por áreas. Realizar seguimiento mensual del presupuesto ejecutado vs proyectado. Implementar software contable o herramientas digitales de control financiero. Generar reportes financieros mensuales.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

3. Capacidad de Producción y Servicio:	Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	• Evaluación de la satisfacción del cliente.-	Evaluar satisfacción del cliente mediante encuestas. Ampliar portafolio de productos o servicios. Implementar estrategias de mejora continua en la oferta. Analizar competencia y tendencias del mercado.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Proceso de Producción o Prestación de Servicios	• Documentación y estandarización del proceso.	Documentar procedimientos operativos estandarizados (POE). Optimizar tiempos de producción o entrega. Implementar controles de calidad en cada etapa del proceso. Diseñar flujogramas de producción o servicio.	13/03/2026	90	2	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	• Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y tecnológicas.	Capacitar al equipo en nuevas tecnologías y herramientas digitales. Implementar software de gestión empresarial. Actualizar equipos o maquinaria productiva. Promover innovación tecnológica en procesos productivos.	13/03/2026	120	4	11/07/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

4. Gestión de Recursos Humanos:	Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	• Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección	Diseñar procedimiento formal de selección de personal. Definir perfiles de cargo claros. Implementar evaluaciones de desempeño periódicas. Crear estrategias de motivación y retención del talento.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Programas de Capacitación y Desarrollo	• Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-	Elaborar plan anual de capacitación. Promover formación técnica y empresarial del equipo. Evaluar impacto de las capacitaciones en productividad. Implementar programas de desarrollo profesional.	13/03/2026	120	2	11/07/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	• Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-	Crear base de datos de proveedores y clientes. Implementar encuestas de satisfacción del cliente. Establecer acuerdos comerciales con proveedores estratégicos. Implementar sistema de gestión de clientes (CRM).	13/03/2026	60	4	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

5. Relaciones y Alianzas:	Alianzas Estratégicas	• Evaluación del impacto de alianzas estratégicas.	Establecer alianzas con empresas complementarias. Participar en redes empresariales y cámaras de comercio. Desarrollar acuerdos de colaboración comercial. Evaluar impacto de las alianzas en ventas o crecimiento empresarial.	13/03/2026	90	2	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Gestión de Conflictos	• Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos. • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-	Crear protocolos internos de resolución de conflictos. Promover comunicación efectiva en el equipo de trabajo. Implementar mecanismos de mediación y diálogo interno. Capacitar en manejo de conflictos y liderazgo.	13/03/2026	120	4	11/07/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Uso de Inteligencia Artificial	• Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes	Implementar chatbots para atención al cliente. Usar herramientas de análisis de datos para comportamiento del cliente. Aplicar IA para estrategias de marketing digital. Automatizar procesos de atención y seguimiento comercial.	13/03/2026	90	2	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

6. Estrategia Comercial:	Estrategia de Diferenciación	• Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-	Desarrollar propuesta de valor diferenciada. Fortalecer marca y posicionamiento empresarial. Implementar estrategias de marketing digital. Monitorear competencia y ajustar estrategias comerciales.	13/03/2026	90	4	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	• Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. • Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-	Realizar investigación de mercado. Analizar segmentación de clientes. Implementar pruebas piloto de nuevos productos o servicios. Utilizar analítica de datos para identificar tendencias de consumo.	13/03/2026	60	2	12/05/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:	Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	• Programas de reciclaje y conservación del agua	Implementar programas de reciclaje y reutilización de materiales. Optimizar uso eficiente del agua y energía. Separación de residuos en la empresa. Promover cultura ambiental entre los colaboradores.	13/03/2026	90	4	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	• Acciones de protección ambiental y	Desarrollar programas de responsabilidad	13/03/2026	90	2	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR
	Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	• Participación en programas de responsabilidad	Implementar programa de reciclaje y	13/03/2026	90	2	11/06/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR

	¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.								
8. OTROS	¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente	Se requiere inversion economica para fortalecer la produccion en mantenimiento de maquinaria existente y adicion de otras maquinaria faltantes, ademas de materia prima para procesar y pago de nomina.	Acceder a recursos económicos para el área de producción, con el fin de fortalecer la capacidad operativa y mejorar la eficiencia en los procesos productivos. Invertir en mantenimiento preventivo y correctivo de maquinaria. Adquirir maquinaria y equipos para la optimización de los tiempos de producción y aumentar la capacidad instalada. Se requiere inversión en compra de materia prima para el desarrollo continuo de los procesos productivos,	13/03/2026	150	4	10/08/2026	JHOINER DE JESUS MARTINEZ CANGA	POR INICIAR